**Аналитическая справка о проведении мониторинга о состоянии**

**конкурентной среды**

**в муниципальном образовании « Сенгилеевский район» в 2024 году**

**Сведения о проведенных мероприятиях по мониторингу конкурентной среды на территории муниципального образования.**

 Для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в августе-сентябре 2024 года был проведен опрос предпринимателей Сенгилеевского района.

Исследование проводилось методом заполнения предпринимателями Сенгилеевского района анкет, направленных на их электронные адреса.

 Проведён опрос 48 представителей бизнеса, осуществляющих предпринимательскую деятельность, как на ранней стадии (до 1 года) так и свыше 7 лет.

**Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе.**

 Из общего количества опрошенных представителей бизнеса, наибольшее количество составили организации, осуществляющие деятельность в сельском хозяйстве (19,2 %), оптовой и розничной торговле (72,3%), пищевом производстве (8,5%) .

**1. Характеристика предприятий (организаций)**

 **Распределение по видам экономической деятельности и**

**организационно - правовой форме бизнеса**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид деятельности | Количество опрошенных, всего | Размер бизнеса |
| Количество опрошенных микро-предприятий (до 120 млн. руб.) | Количество опрошенных малых предприятий (от 121 до 800 млн. руб.) | Количество опрошенных средних предприятий (от 801 до 2 000 млн. руб.) |
| 1 | Выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур | 2 | 2 |  |  |
| 2 | Животноводство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство | 4 | 4 |  |  |
| 3 | Производство пищевых продуктов, включая напитки | 4 | 4 |  |  |
| 4 | Производство мяса и мясопродуктов | 4 | 4 |  |  |
| 5 | Оптовая и розничная торговля | 34 | 25 | 9 |  |
| Итого |  | **48** | **39** | **9** |  |

**Форма собственности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Процент, % |
| Государственная |  |  |
| Муниципальная |  |  |
| Частная | 42 | 87,5 |
| Смешанная | 5 | 10 |
| Общественная (некоммерческая) организация | 1 | 2,5 |
| Другое (пожалуйста укажите) |  |  |
|  | 48 | 100 |

**В течение какого периода времени ваш бизнес осуществляет свою деятельность?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Процент,% |
| Менее 1 года  | 5 | 10,40 |
| От 1 года до 5 лет  | 15 | 31,25 |
| Более 5 лет  | 28 | 58,35 |
|  | 48 | 100 |

В ходе проведения опроса представителям бизнеса задавался вопрос: «Какой географический рынок реализации (рынки реализации) является основным для вашего предприятия (организации)?»

**Географический рынок реализации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Процент, % |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 35 | 72,91 |
| Рынок Ульяновской области | 9 | 18,75 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации  | 4 | 8,34 |
| Рынок Российской Федерации  |  |  |
| Рынки стран СНГ  |  |  |
| Рынки стран дальнего зарубежья  |  |  |
|  | 48 | 100 |

Из приведенных выше данных следует, что для 72,91 % опрошенных основным рынком является локальный рынок (отдельное муниципальное образование), для 18,75 % хозяйствующих субъектов основным рынком является рынок Ульяновской области. Для 8,34% опрошенных – рынки субъектов Российской Федерации

**2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

**ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Процент, % |
| Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – **нет конкуренции**  |  |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – **слабая конкуренция**  | 3 | 6,25 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - **умеренная конкуренция**  | 10 | 20,84 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкуренто-способности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. – **высокая конкуренция**  | 14 | 29,16 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего предприятия (организации) необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспо-собности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. – **очень высокая конкуренция**  | 21 | 43,75 |

**ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ), КОТОРОЕ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Процент, % |
| Нет конкурентов  |  |  |
| От 1 до 3 конкурентов  | 3 | 6,25 |
| 4 и более конкурентов  | 15 | 31,25 |
| Большое число конкурентов  | 30 | 62,5 |
|  | 48 | 100 |

**ЕСТЬ ЛИ НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ В СЕНГИЛЕЕВСКОМ РАЙОНЕ ИГРОК, КОТОРЫЙ ЗАНИМАЕТ СУЩЕСТВЕННО БОЛЬШУЮ ДОЛЮ РЫНКА ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ УЧАСТНИКАМИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Процент, % |
| Нет | 4 | 8,33 |
| Да, таких игроков несколько | 37 | 77,08 |
| Да, такой игрок один | 7 | 14,59 |
|  | 48 | 100 |

**КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ), КОТОРОЕ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Процент, % |
| Увеличилось на 1-3 конкурента  | 21 | 43,75 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента  | 18 | 37,5 |
| Сократилось на 1-3 конкурента  |  |  |
| Сократилось более чем на 4 конкурента  |  |  |
| Не изменилось  | 9 | 18,75 |
|  | 48 | 100 |

18,75 % опрошенных сказали, что количество конкурентов не изменилось. В то же время 37,5 % респондентов заявили об увеличении на 4 конкурента и больше 43,75 % увеличение на 1-3 конкурента.

**ОЦЕНИТЕ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ) ОБЛАСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ СЕНГИЛЕЕВСКОГО РАЙОНА:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Процент, % |
| Активность предприятий (организаций) существенно выросла за последний год | 4 | 8,34 |
| Активность предприятий (организаций) выросла за последний год, но не очень значительно | 10 | 20,83 |
| Ситуация стабильна | 21 | 43,75 |
| Активность предприятий (организаций) снизилась | 13 | 27,08 |
| Присутствие региональных игроков практически не ощущается |  |  |
|  | 48 | 100 |

**3. Оценка уровня административных барьеров во всех сферах регулирования**

Свое отношение представители бизнеса охарактеризовали и к работе власти. 54,16 % опрошенных считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями. В то же время 39,58% считают, что органы власти в чем-то помогают, в чем-то мешают.

**КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ), КОТОРОЕ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Процент,% |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями  | 26 | 54,16 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется  | 1 | 2,1 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо  | 2 | 4,16 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями  |  |  |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают  | 19 | 39,58 |
| Другое (*пожалуйста, укажите)*  |  |  |
|  | 48 | 100 |

**ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ), КОТОРОЕ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Процент,% |
| Есть непреодолимые административные барьеры  |  |  |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат  | 7 | 14,58 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат  | 18 | 37,51 |
| Нет административных барьеров  | 23 | 47,91 |
| Затрудняюсь ответить  |  |  |
|  | 48 | 100 |

37,51% предпринимателей сообщили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, а 14,58 % опрошенных считает, что барьеры есть, и преодолимы они при осуществлении значительных затрат.

47,91% - что административные барьеры отсутствуют,

**ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Процент,% |
| Административные барьеры были полностью устранены |  |  |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше  | 34 | 70,84 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились  | 7 | 14,58 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше  |  |  |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились  |  |  |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее  |  |  |
| Затрудняюсь ответить  | 7 | 14,58 |
|  | 48 | 100 |

70,84 % предпринимателей сообщили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, а 14,58% опрошенных считает, что их уровень и количество не изменился. 14,58% не указали ни на один из вариантов ответа.

**ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В (Сенгилеевском районе) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ.**

55 % опрошенных считает, что сроки получения доступа по газоснабжение и электроснабжению скорее удовлетворительны, а по водоснабжению, водоотведению и теплоснабжению – скорее неудовлетворительны.

Сложность (количество) процедур подключения оценивают 20 % опрошенных как скорее неудовлетворительным по теплоснабжению, 43%- скорее удовлетворительным по газоснабжению, электроснабжению и телефонной связи.

Стоимость подключения 57% опрошенных считают скорее удовлетворительными по газоснабжению, электроснабжению и телефонной связи и 43% скорее неудовлетворительными по водоснабжению, водоотведению и теплоснабжению

На вопрос пытаются ли в настоящий момент органы власти оказывать влияние на ценовую политику вашего предприятия (организации), все респонденты ответили, что никогда.

**ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ ОБРАЩАТЬСЯ С ЖАЛОБОЙ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Процент, % |
| Да, неоднократно |  |  |
| Да, один раз | 8 | 16,66 |
| Не обращался  | 40 | 83,34 |
|  | 48 | 100 |

**РЕШИЛАСЬ ЛИ ВАША ПРОБЛЕМА ПОСЛЕ ОБРАЩЕНИЯ С ЖАЛОБОЙ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Процент, % |
| Да | 8 | 17 |
| Нет  |  |  |

**ЕСЛИ ДА, ВАША ПРОБЛЕМА БЫЛА РЕШЕНА?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Процент, % |
| В положительную сторону | 8 | 17 |
| В отрицательную сторону |  |  |

**4. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе**

**ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Частота | Процент,% |
| Да, постоянно | 22 | 45,83 |
| Да, время от времени | 17 | 35,41 |
| Нет | 9 | 18,76 |
|  | 48 | 100 |

**ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РАЙОНЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Источники информации (*укажите, пожалуйста, какие именно сайты, телеканалы, издания, передачи Вы предпочитаете)*** | **Предпочитаю пользоваться** | **Доверяю больше всего** |
| 1. Официальная информация органов местного самоуправления , государственной власти.
 | 30% | 50% |
| 1. Телевидение
 | 27% |  |
| 1. Печатные СМИ
 | 20% | 35% |
| 1. Радио
 |  |  |
| 1. Электронные СМИ
 | 10% |  |
| 1. Специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
 | 13% | 15% |
| 1. Другое (что именно?)
 |  |  |

***5. Выводы и предложения***

 Исходя из проведенного мониторинга можно сделать следующие выводы:

 - большая часть участников мониторинга являются представителями малого предпринимательства с годовым оборотом до 120 млн. рублей, расположенных на локальном рынке (в пределах муниципального образования);

- на основных рынках муниципального образования «Сенгилеевский район» опрошенные отмечают наличие умеренного либо высокого уровня конкурентов с увеличением числа конкурентов.

Предложения содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования «Сенгилеевский район»:

1. С целью содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования необходима дальнейшая реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды муниципального образования «Сенгилеевский район».
2. Реализация мероприятий, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, с учетом развития социально значимых и приоритетных рынков.
3. Передача в управление частным инвесторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление.
4. Организация ярмарок «Выходного дня» с привлечением сельхозпроизводителей для реализации их продукции.
5. Информирование предпринимательского сообщества о существующих инвестиционных проектах и инвестиционно-привлекательных земельных участках с целью привлечения инвесторов на территорию муниципального образования.
6. Поддержка начинающих фермеров и развитие деятельности малых форм хозяйствования в целях повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции товаропроизводителей.
7. Проведение экспертизы административных регламентов по оказанию муниципальных услуг с целью оптимизации процесса предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания.
8. Проведение анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципального образования «Сенгилеевский район».